

# 健康產業科技研發與管理系 113 學年度實務專題競賽

## 成績

組別	專題名稱	分數	優勝組別
1	從 TAM 探討醫護從業人員對智慧醫療行為之研究。	90.5	✓
2	鹿港老街遊客目的地意象、地方依附與負責任環境行為關係之研究。	87	✓
3	探討台灣護理人員工作重塑對工作績效及工作滿意度研究。	86	
4	滑雪旅遊產業經營策略之研究-以二世古比羅夫滑雪場公司為例。	85.5	
5	探討健身房服務品質、知覺價值、顧客滿意度、行為意向、顧客忠誠之研究。	86.5	
6	手搖飲消費者品牌形象、服務品質及顧客忠誠度關係之研究-以五十嵐為例。	85.5	
7	藉由自媒體傳播影響消費者旅遊需求與決策關係之研究。	87	✓
8	以科技接受模式探討智慧穿戴裝置使用意願之研究。	87.25	✓
9	綠色行銷、品牌形象及顧客忠誠度之研究-以星巴克為例。	89.25	✓
10	AI 在健康管理上的運用跟預測。	83	
11	捷運對台灣觀光的影响，以台北市為例。	86	
12	全球能量飲料的類比廣告對消費者慾望如何設計包裝商品之研究。	76	
13	Whisked Away: How Whoosh High-Speed Rail Shapes Travel Intentions to Bandung.	86.5	

優勝組別請於 114 年 6 月 20 日前至系辦簽名

得獎組別一組 3,000 元，以人頭均分，請務必得獎所有組員都要到系辦簽名。

# 健康產業科技研發與管理系 113 學年度實務專題競賽

## 優勝組別簽名

組別	專題名稱	分數	簽名	
1	從 TAM 探討醫護從業人員對智慧醫療行為之研究。 一人 600 元	90.5	曾伊綾	
			陳歷刻	
			蘇庭蔚	
			李蓁	
			蔡曉薇	
2	鹿港老街遊客目的地意象、地方依附與負責任環境行為關係之研究。 一人 1500 元	87	呂芳妤	
			劉又甄	
3	藉由自媒體傳播影響消費者旅遊需求與決策關係之研究。 一人 600 元	87	賴宇楠	
			盧穎宣	
			高中浩	
			邱榆芳	
			李宜儒	
4	以科技接受模式探討智慧穿戴裝置使用意願之研究。 一人 750 元	87.25	胡丞漢	
			林紹捷	
			姚俊光	
			黃星諺	

5	綠色行銷、品牌形象及顧客忠誠度之研究-以星巴克為例。 一人1000元	89.25	葉宛柔	
			吳育臻	
			蘇柔蓉	